



БІЛІМ-ИННОВАЦІЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

Брендбук





Основные константы

О фонде	6-7
Логотип	10
Руководство по использованию логотипа	11
Графические правила построения	12
Интерпретация на разных языках	13
Выравнивание текста	14
Цветовые сочетания	16-17
Монохром	18
Недопустимое использование	19-20
Альтернативный логотип	21
Фирменный паттерн	22
Фирменные цвета	23
Фирменные шрифты	24

Дополнение

Деловая документация	26-35
Брендинг	36-59
Digital	60-67

Предназначения и правила использования

Логотип компании используется совместно с фирменными цветами, шрифтами и паттерном.

Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы.

Введение

Брендбук МОФ «БІЛІМ-ИННОВАЦІЯ» — это универсальный помощник для дизайнеров, бренд-менеджеров, сотрудников типографий, специалистов по рекламе, маркетингу и PR, работающих с брендом. Здесь собраны правила применения логотипа и правила использования фирменного стиля. Также брендбук содержит важную для понимания сути бренда информацию — о позиционировании МОФ «БІЛІМ-ИННОВАЦІЯ». Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: это поможет людям быстрее запомнить фирменную айдентику и начать её узнавать. Кроме того, важно познакомиться с идеей, миссией и ценностями бренда, чтобы четко понимать его смысл и роль.



Миссия:

Способствовать развитию человеческого капитала страны, создавая условия для развития конкурентоспособной и гармонично развитой личности, опираясь на отечественный и международный передовой опыт в сфере образования и воспитания.

Ценности:

- Уважение
- Ответственность
- Честность
- Патриотизм
- Сотрудничество
- Самосовершенствование



Принципы работы фонда:

В своей деятельности **Международный Общественный Фонд «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ»** руководствуется следующими принципами:

Законность

При осуществлении своей деятельности Международный Общественный Фонд «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» руководствуется законодательством РК и Уставом Международного Общественного Фонда «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ»;

Стремление к инновациям

Постоянное стремление к самосовершенствованию, использованию инновационных методов и технологий во внедрении образовательных программ, в воспитательной деятельности и других направлениях работ;

Честность и прозрачность

Построение доверительных отношений, основанных на честности и открытости, с заинтересованными сторонами. Информация о деятельности Международного Общественного Фонда «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» прозрачна. Фонд всегда открыт к диалогу с учениками, родителями и сотрудниками, а также делится своими знаниями и опытом во благо общества;

Забота и уважение

Администрация, учителя и ученики с уважением относятся друг к другу, заботятся о благополучии и психологическом комфорте друг друга;

Сотрудничество с родителями

Международный Общественный Фонд «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» верит, что два формирующих социальных института, школа и семья, имеют огромную силу в воспитании и обучении детей, поэтому Международный Общественный Фонд «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» способствует тому, чтобы родители принимали активное участие и были вовлечены в учебно-воспитательный процесс и школьную жизнь своих детей;

Коллегиальность

Международный Общественный Фонд «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» руководствуется принципом коллегиальности для коллективного обсуждения вопросов и принятия обоснованных и аргументированных решений.

Фирменный стиль

Логотип

Логотип состоит из изображения ласточки и орнамента.

В казахской культуре национальный орнамент занимает значительное место.

Наши предки считали ласточку «вестником добра», символом милосердия. Данная священная птица, как знак солидарности, олицетворяет образ сплоченной семьи. Так же и как школа, источник знаний и воспитания, являющейся тёплым, уютным местом для ученика.

Книги, изображенные на крыльях ласточки, как источник глубоких знаний и воспитания, несут в себе «качественное образование, сознательное воспитание». Они олицетворяют каждого учащегося, стремящегося к развитию и совершенству.

уникальный символ



текстовая часть логотипа

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

ЛОГОТИП

Логотип Международного Общественного Фонда «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» состоит из уникального написания шрифта и уникального символа.

На данной странице представлена горизонтальная компоновка логотипа.

Для применения логотипа рекомендуется использовать оригинальную электронную версию, чтобы избежать искажений.

Принципы построения

На схеме представлены относительные размеры, по которым строится горизонтальная компоновка логотипа. За единицу измерения принят размер X, буквы М в текстовой части логотипа.



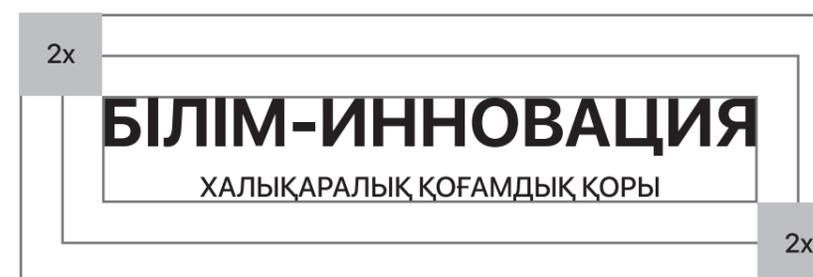
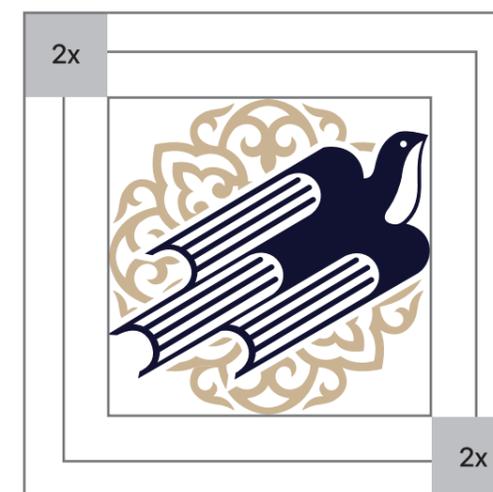
Охранные поля

При нанесении горизонтальной компоновки логотипа на рекламные, информационные и иные носители, необходимо руководствоваться установленными ограничениями. Иные объекты не могут располагаться к марке ближе указанных охранных полей, за исключением фоновых изображений, не влияющих на прочтение торговой марки.

Охранные поля

Или свободное пространство логотипа — это невидимое поле, внутрь которого не должны заходить никакие другие элементы дизайна (графика, фотография, иллюстрации, текст и прочее).

Минимальный размер горизонтальной компоновки логотипа составляет 25 мм по широкой стороне. Применять логотип меньшего размера категорически запрещается!



Интерпретация на разных языках

KAZ



БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

RUS



БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

ENG



BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION

Выравнивание по левому краю

Такой вариант написания используется отдельно от основного символа, особенно при композиции близ к границам носителя.

БІЛІМ-ИННОВАЦІЯ

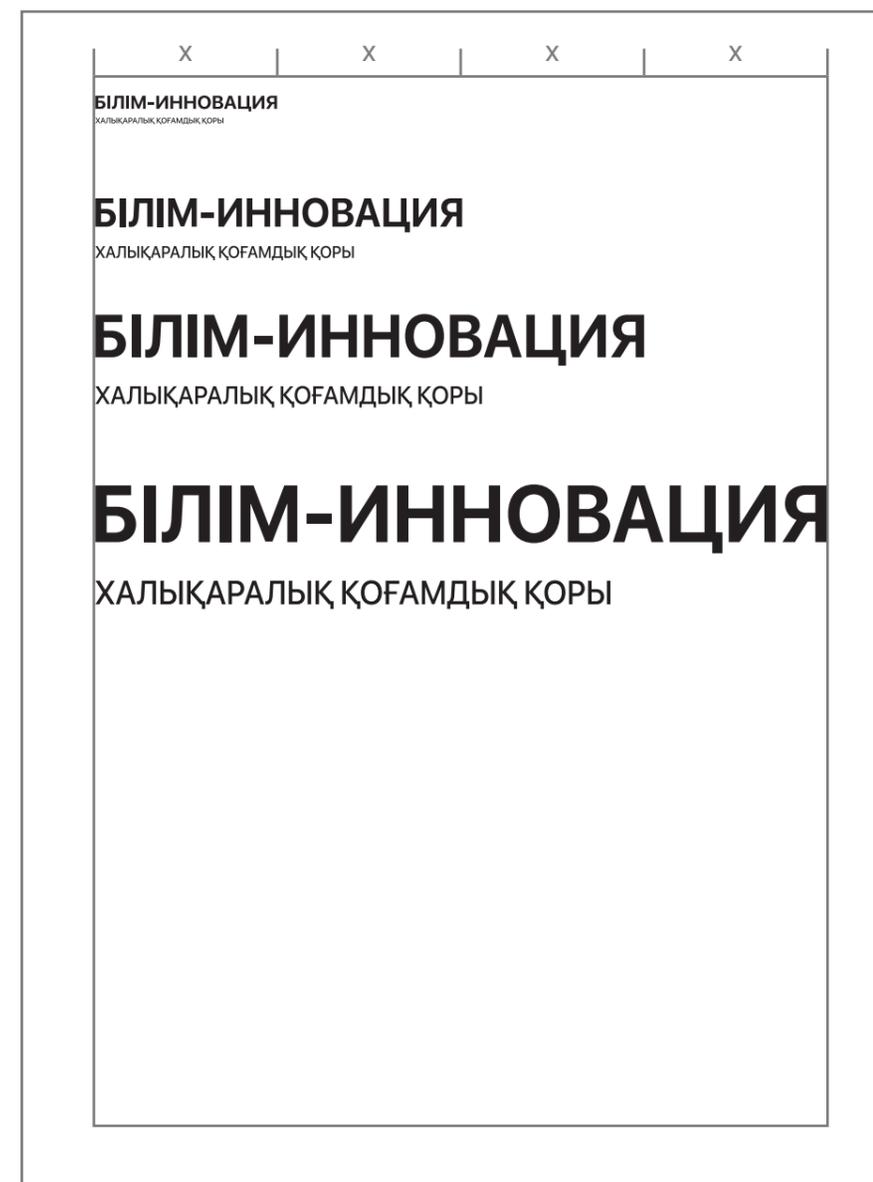
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

БІЛІМ-ИННОВАЦІЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION



Выравнивание по правому краю

Такой вариант написания используется отдельно от основного символа, особенно при композиции близ к границам носителя.

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

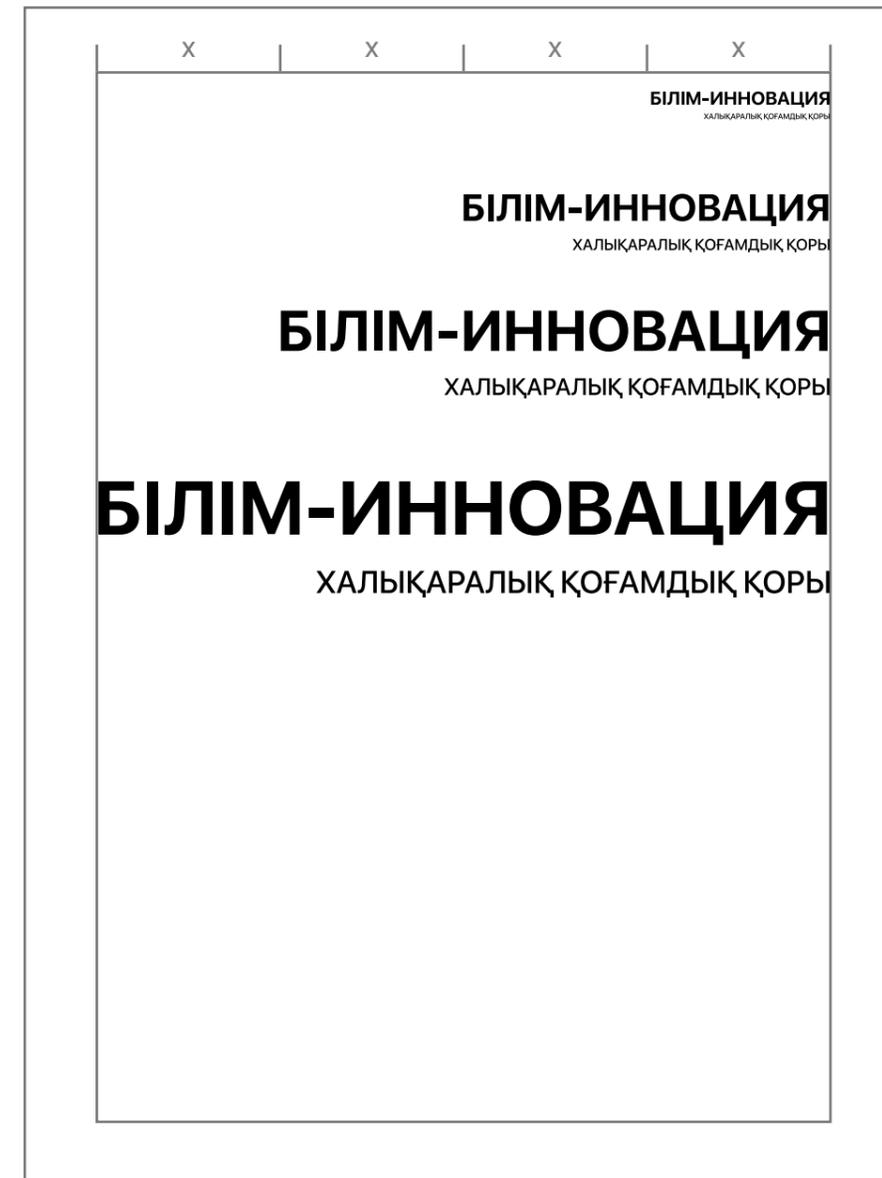
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION



Цветовые сочетания

На данной странице представлены возможные варианты воспроизведения горизонтальной компоновки логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

Логотип на белом фоне

Основное цветовое сочетание. Подобное использование логотипа применяется в большинстве случаев при разработке носителей фирменного стиля.

Инверсия – изменение цвета или тона на противоположный. В данном случае цвета логотипа заменяются на белые. Может использоваться в особых случаях при разработке имиджевой продукции.



BILIM-INNOVATION
INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION

Цветовые сочетания



Монохром

На данной странице представлены черно-белые сочетания воспроизведения горизонтальной компоновки логотипа.

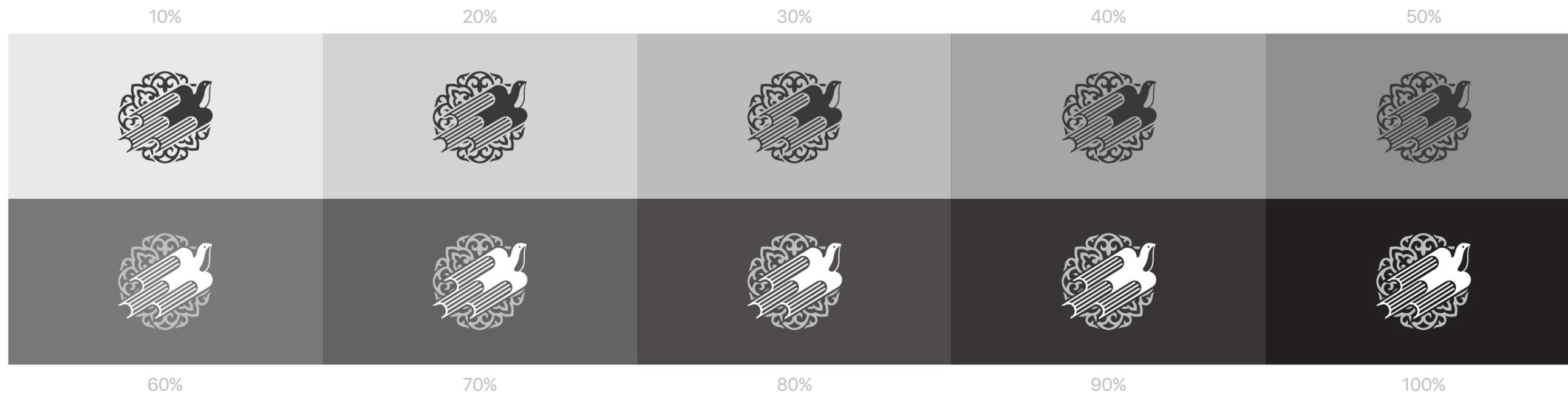
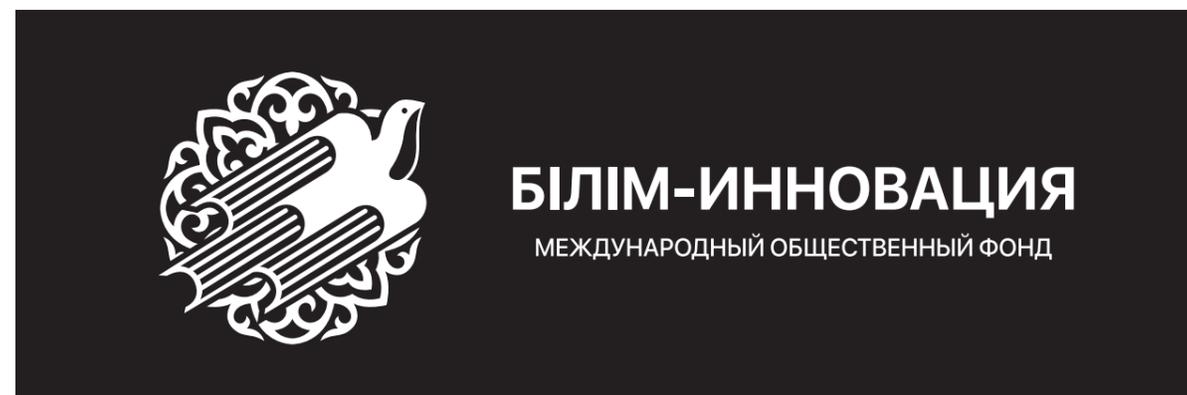
Черный логотип на светлом фоне

Данные сочетания применяются в тех случаях, когда основной тон фона находится в диапазоне от 0% до 50% Black (чёрного цвета).

Белый логотип на темном фоне

Используется инверсное изображение логотипа.

Данные сочетания применяются в тех случаях, когда основной тон фона находится в диапазоне от 51% до 100% Black (чёрного цвета).



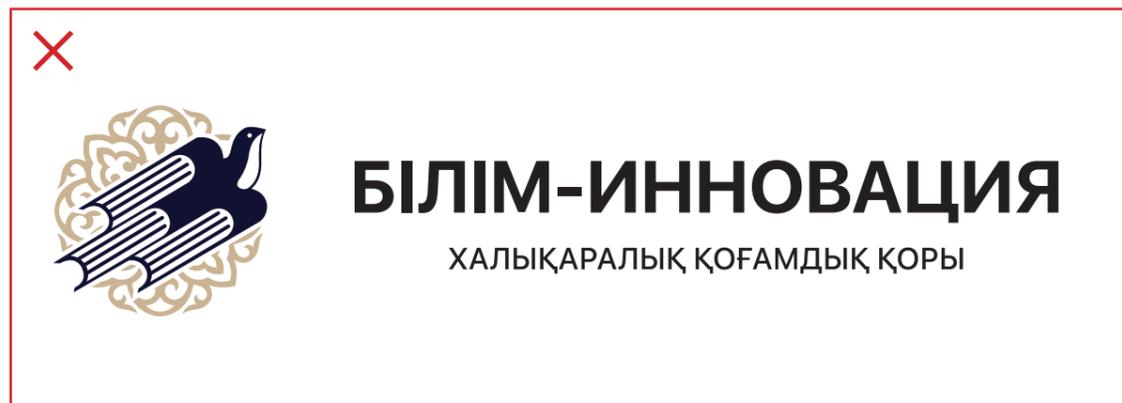
Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.

Запрещается деформировать логотип:



Запрещается изменение пропорций элементов, увеличение или уменьшение отдельных элементов знака:



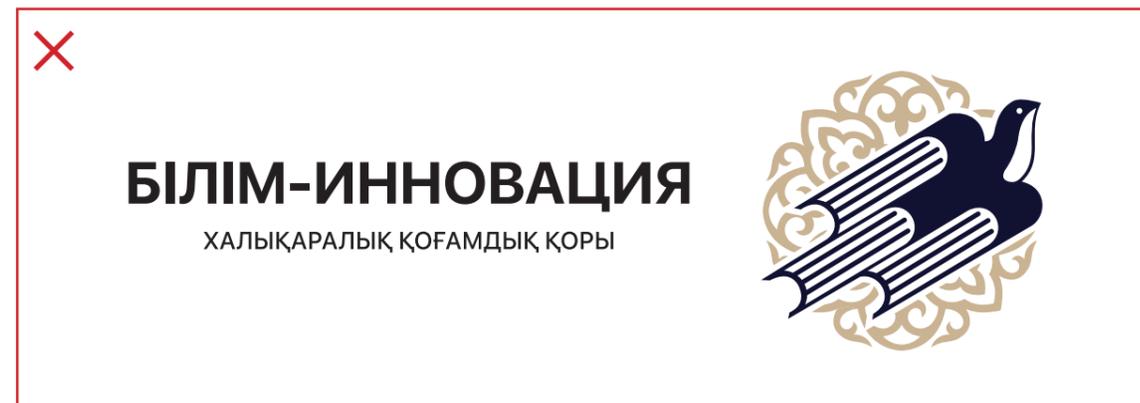
Запрещается изменять последовательность применения цветов:



Запрещается изменять цвета логотипа не в фирменные цвета:



Запрещается изменение позиции элементов логотипа:



Недопустимое использование

Запрещается видоизменять написании шрифта в логотипе или в подстрочной надписи:



Запрещается размещать логотип на фоне цветов, которые не входят в состав основных фирменных:



Запрещается поворачивать логотип, строго использовать исходный вариант:

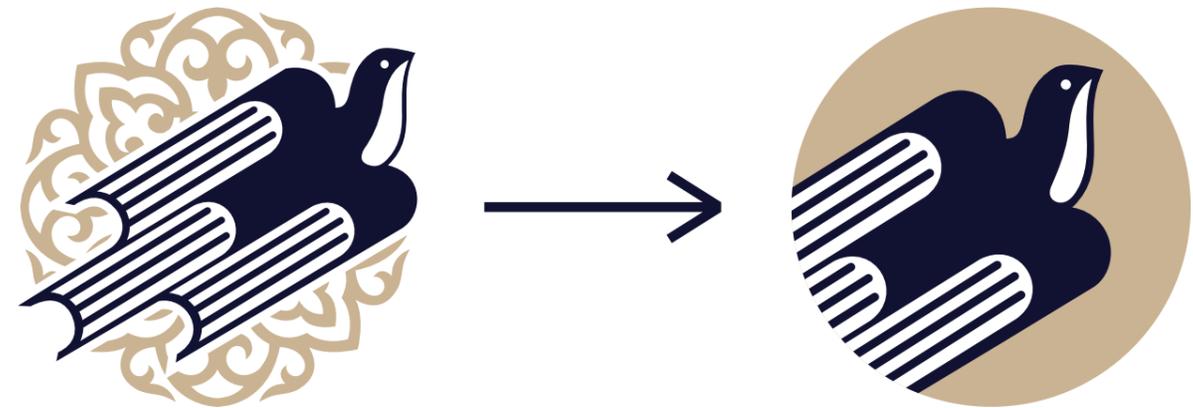


Запрещается размещать логотип на фоне неоднородного цвета и на сложных текстурах:



Альтернативный логотип

Альтернативный логотип используется в тех случаях, когда основной вариант не может быть использован из-за технических сложностей, таких как мелкие линии и узоры. Также предполагается использование в неформальных мероприятиях.



Дополнительные цвета



Цветной



Монотонный



Фирменный паттерн

Паттерн создан из используемых в логотипе фигур и фирменных цветов, подчеркивает разносторонний и творческий подход к обучению и воспитанию детей.



Фирменные цвета

ОСНОВНЫЕ

60%

CMYK - **95 91 47 60**
 RGM - **18 18 51**
 HEX - **121233**
 PANTONE - **5255 C**

CMYK - **22 27 45 0**
 RGM - **201 178 145**
 HEX - **C9B291**
 PANTONE - **7502 C**

CMYK - **0 0 0 0**
 RGM - **255 255 255**
 HEX - **FFFFFF**
 PANTONE - **WHITE 0**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

CMYK - **65 43 0 0**
 RGM - **100 144 232**
 HEX - **6490E8**
 PANTONE - **2727 U**

30%

CMYK - **0 71 69 0**
 RGM - **255 103 77**
 HEX - **FF674D**
 PANTONE - **172 C**

10%

CMYK - **4 10 60 0**
 RGM - **247 222 130**
 HEX - **F7DE82**
 PANTONE - **Yellow 0131 C**

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт SF Pro Display должен использоваться рекламными подразделениями и партнерами компании в рекламно-информационных материалах и макетах сувенирной продукции. При оформлении презентаций и во внутреннем документообороте следует использовать системный шрифт Arial.

Aa

**Aa Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ee Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо
Өө Пп Рр Сс Тт Уу Ұұ Үү Фф Хх
Һһ Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Іі Ъь Ээ
Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

**Aa Бб Вв Гг Дд Ee Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя**

1234567890!@#\$%^&*()-=+ /

**SF Pro Display
Bold**

Титульный

(для набора заголовков, слоганов,
акцентного блока внутри основного текста)

Aa

Aa Ээ Бб Вв Гг Ff Дд Ee Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө
Пп Рр Сс Тт Уу Ұұ Үү Фф Хх Һһ Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Іі Ъь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъь Ээ Юю
Яя

1234567890!@#\$%^&*()-=+ /

SF Pro Display
Regular

Текстовый

(для набора основных текстовых блоков)



Disney



Meta



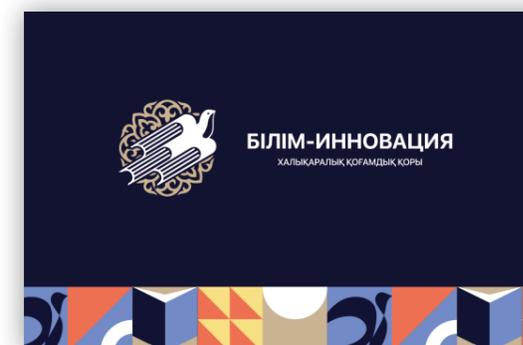
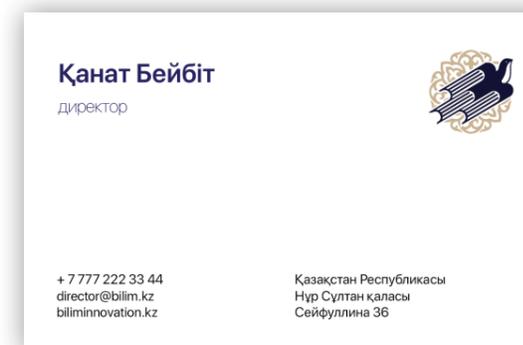
Microsoft

SILICON VALLEY



Деловая документация

Папка, Бланк А4, Визитка





Конверт



Печать



Пропуск



Сертификаты награждение



Благодарственное письмо



Открытка



Баннер на спортивное мероприятие



Пресс стена



Брендинг

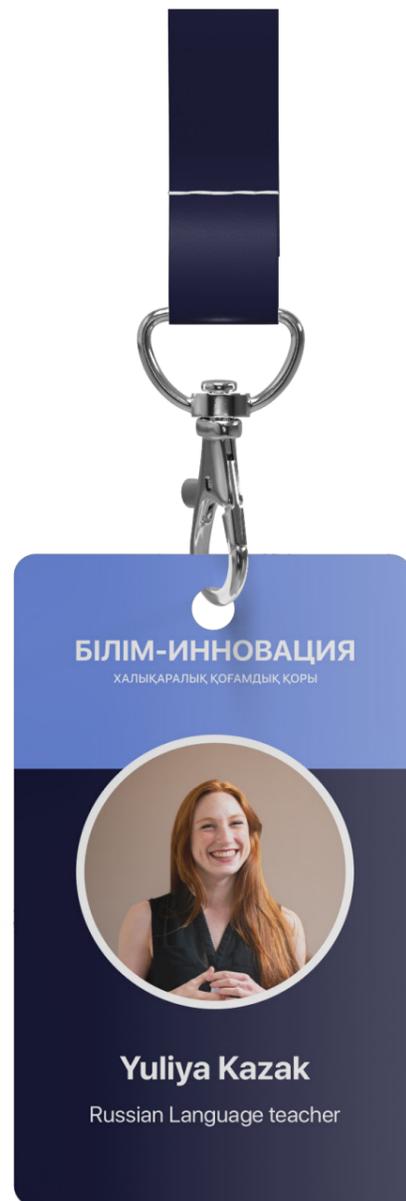
Ручки



Блокноты



Бейдж и ланьярд



Power bank



Флеш накопитель



Кружка



Phone Holder



Popsocket



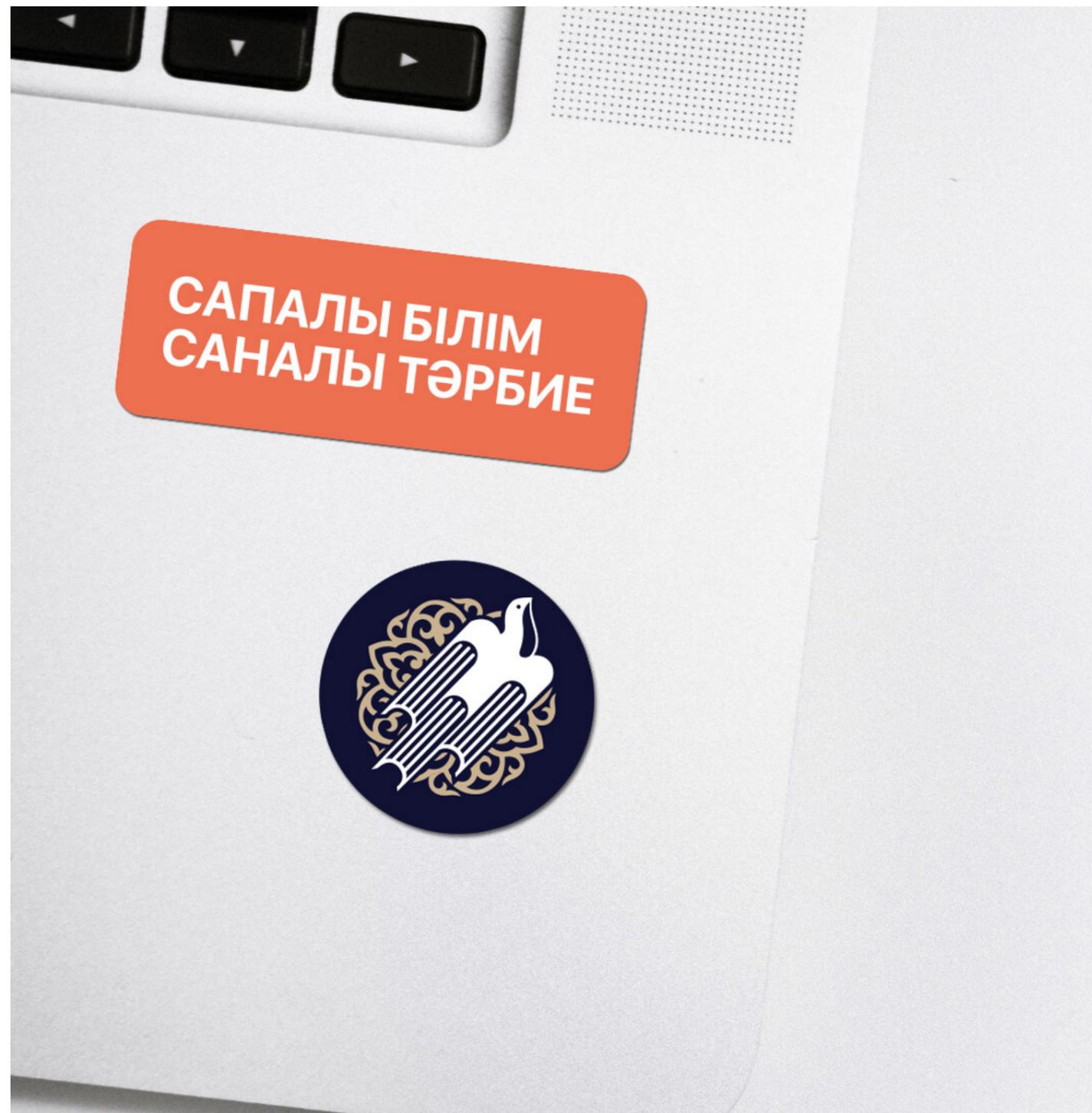
Маска



Рюкзак



Стикеры



Стёрка



Коробка



Пакеты



Сувениры



Кардхолдеры



Бейсболка



Барсетка



Значки



Футболки



СВИТШОТ



Толстовка



Спортивная сумка



Бутылка



Термос



Салфетки сухие



Влажная салфетка



Стаканчик



Настенные часы



Ресепшн

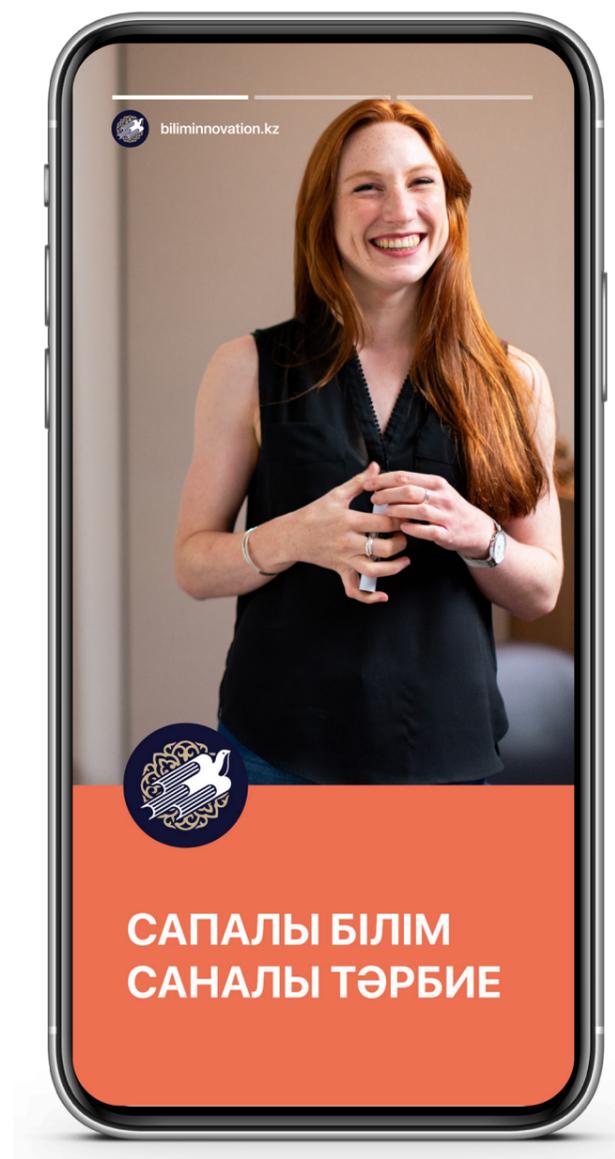


Навигация

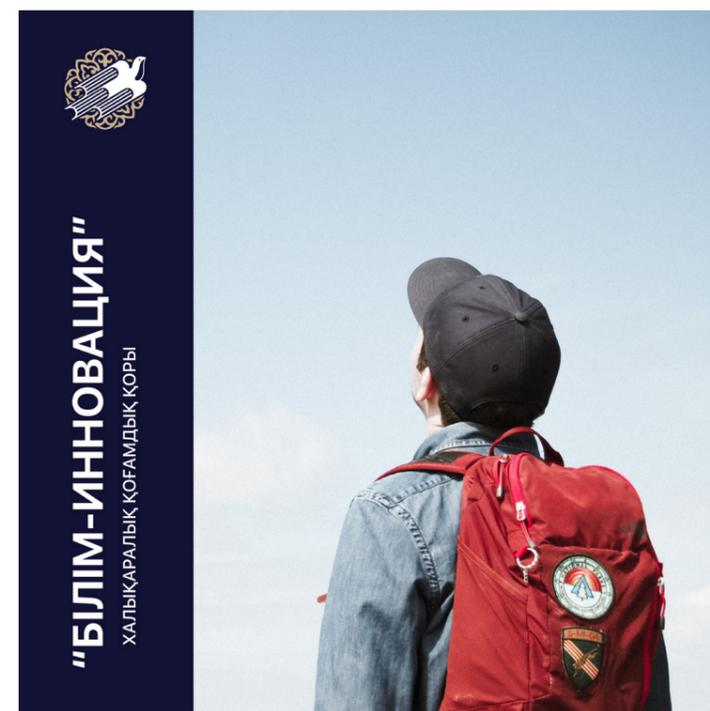


Digital

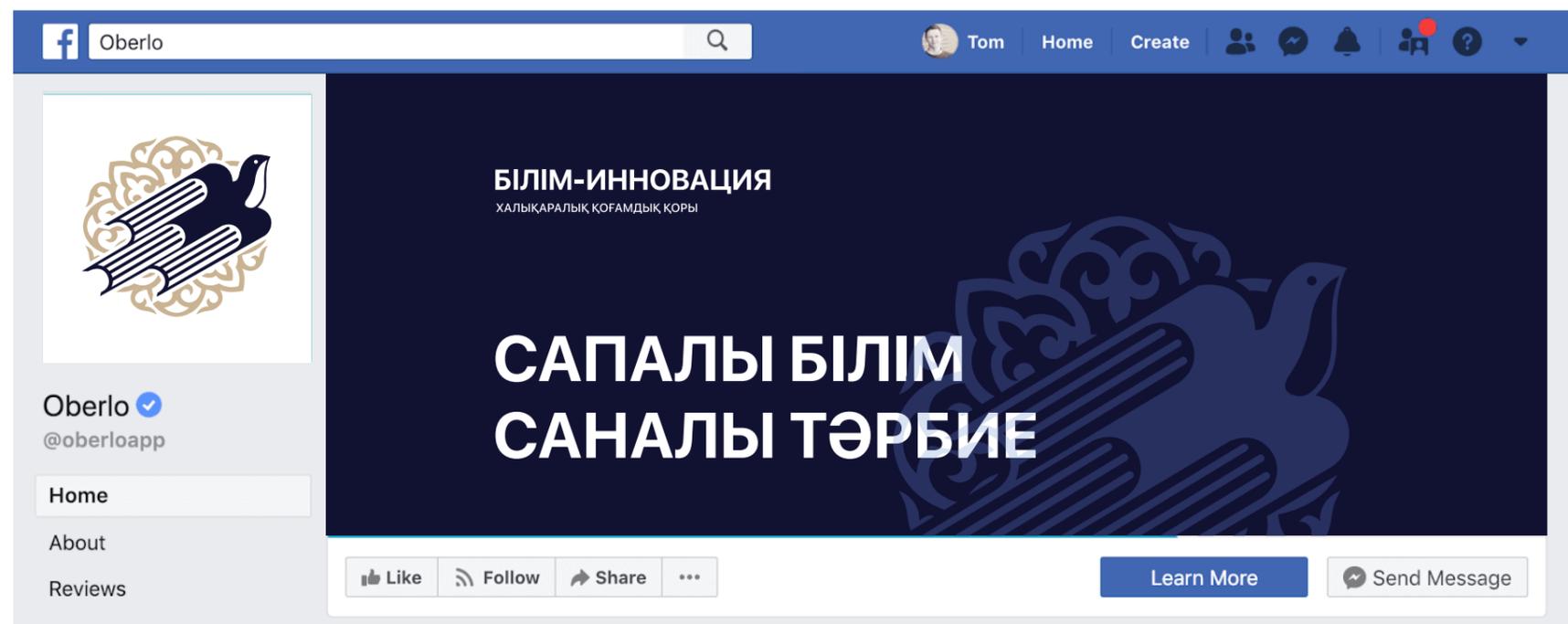
Шаблон сториз



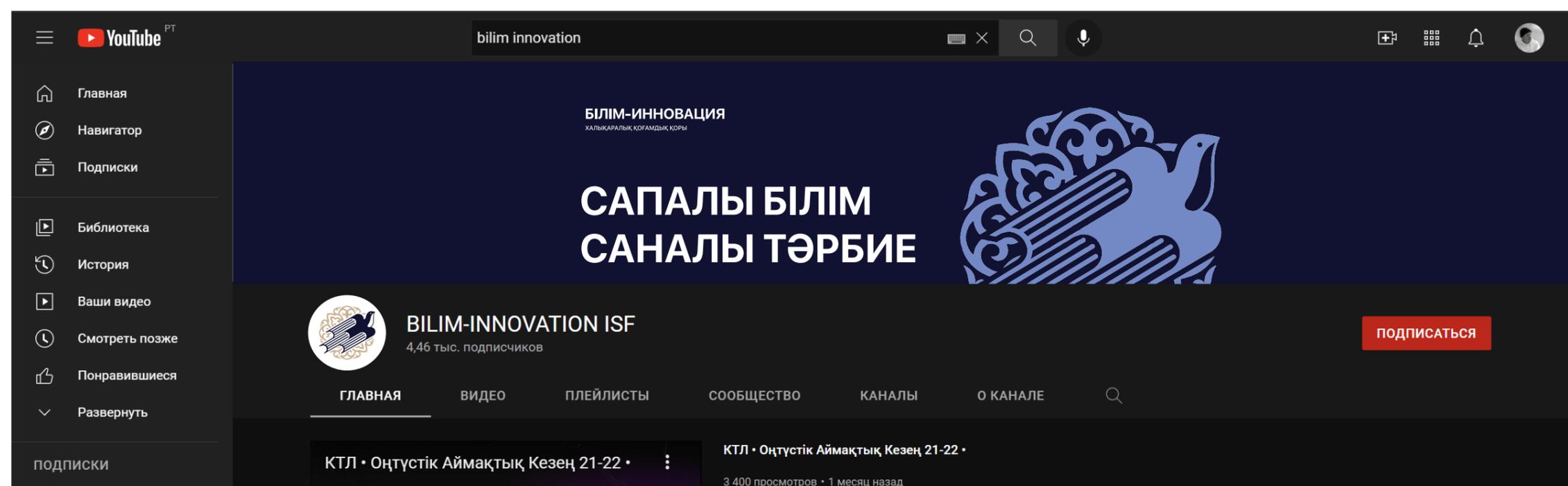
Шаблон постов



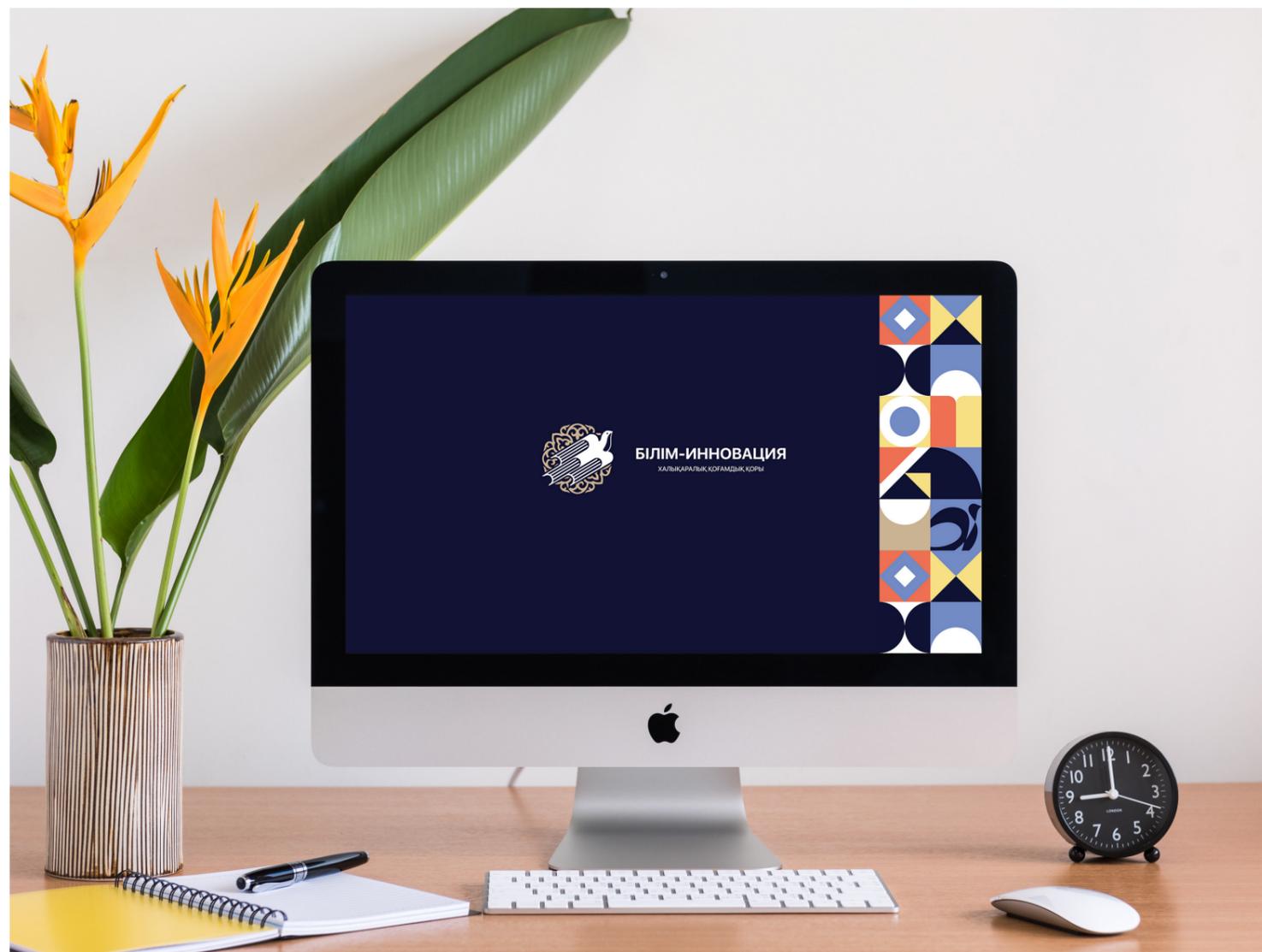
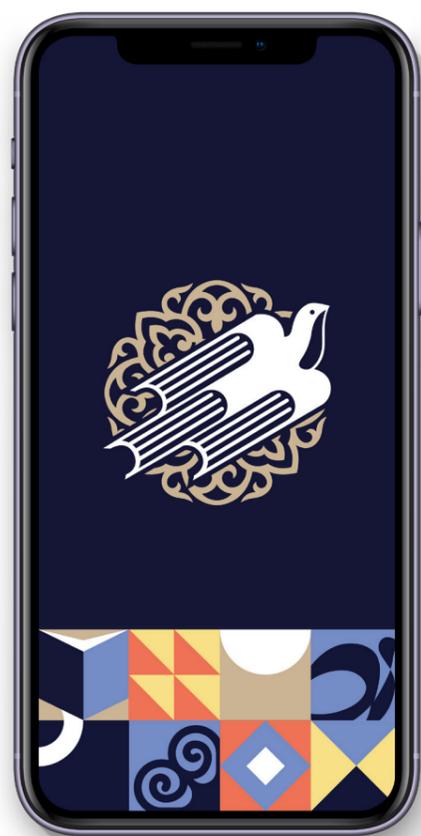
Facebook баннер



Youtube баннер



Обои



Презентация

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

Учебный план 2022 года

Подготовлено: Ахметов Алмас

Основные разделы

KEY CONCEPTS COVERED

- Understanding Inflation
- Types of Inflation
- Theories of Inflation
- Varieties of Deflation
- Causes of Deflation
- Historical Examples of Deflation



Изучение новой темы

DICTIONARY DEFINITION

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It serves a variety of purposes, making presentations powerful tools for convincing and teaching.

Start with an outline of topics and identify highlights, which can be applied to whatever subject you plan on discussing.



Новая история

DICTIONARY DEFINITION

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It serves a variety of purposes, making presentations powerful tools for convincing and teaching.

Start with an outline of topics and identify highlights, which can be applied to whatever subject you plan on discussing.

Historical Examples of Deflation

MAJOR DEFLATIONARY PERIODS

- 1837: Post Panic of 1837**
Presentations are communication tools that can be used as lectures and more.
- 1930-1933: Great Depression**
Presentations are communication tools that can be used as lectures and more.
- 1990: Japanese Deflation**
Presentations are communication tools that can be used as lectures and more.

HOW TO COUNTER DEFLATION

- 01 Central banks increase money supply.**
Presentations are tools that can be used as lectures and more.
- 02 Government spurs aggregate demand.**
Presentations are tools that can be used as lectures and more.
- 03 Impose lower taxes.**
Presentations are tools that can be used as lectures and more.

List of References

ONLINE SOURCES

- Inflation Definitions: Through the Ages**
by Justin Lahart
- Inflation vs Deflation and Why It Matters**
by Candice Elliott
- The World's Most Famous Case of Deflation**
Jeff Desjardins

EFFECTS OF DEFLATION

Impact on the economy

From layoffs to investments

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

