



БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

Брендбук





Негізгі қағидалар

Қор туралы	6-7
Логотип	10
Логотипті қолдану нұсқаулығы	11
Графикалық құрылым қағидалары	12
Эмблеманың өзге тілдерде жазылу үлгісі	13
Шеті бойынша түзеу	14-15
Түстер үйлесімділігі	16-17
Қара мен ақ түстердің үйлесімділігі	18
Қолданылмайтын жағдайлар	19-20
Баламалы логотип	21
Фирмалық паттерн	22
Фирмалық түстер	23
Фирмалық қаріптер	24

Қосымша

Іскерлік құжаттама	26-35
Жарнамалық өнім	36-59
Медиа кеңістіктегі қолданысы	61-67

Жалпы ереже

Компания логотипінде фирмалық түстер, қаріптер және паттерндер қолданылады.

Алдарыңыздағы нұсқаулық — бекітілген стандарттарға сай фирмалық элементтердің қолданысын бақылау құралы. Мұнда көрсетілген ережелер дизайнерлер мен полиграфистерге жұмысты дұрыс және сапалы орындауға көмектеседі.

Нұсқаулыққа қоса барлық көрсетілген суреттер мен макеттер ұсынылады.

Алғысөз

“БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ” ХҚҚ-ның брендбугі - бұл дизайнерлерге, бренд-менеджерлерге, баспа қызметкерлеріне, брендпен жұмыс істейтін жарнама, маркетинг және PR мамандарына арналған әмбебап көмекші. Мұнда логотипті қолдану ережелері, сонымен қатар өзіндік стильді қолдану ережелері жинақталған. Сондай-ақ, бұл брендбук “БІЛІМ ИННОВАЦИЯ” ХХҚ ұстанымын түсіндіреді. Ережелерді қолдану - фирмалық элементтердің біркелкілігіне жету үшін қолданылады. Бұл жеке айдентиканы танып, бірден есте сақтауға септігін тигізеді. Сондай-ақ, бренд кітапшасы брендтің мәнін, құндылығы түсіну үшін маңызды.



Миссия:

Білім беру мен тәрбие саласындағы отандық және халықаралық озық тәжірибеге сүйене отырып, бәсекеге қабілетті және жан-жақты дамыған жеке тұлғаның қабілетін ашуға бағыттап, елдің адами капиталын дамытуға ықпал ету.

Құндылықтар:

- Құрмет
- Жауапкершілік
- Адалдық
- Патриотизм
- Ынтымақтастық
- Кемелдену



Қордың қызметі:

«БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ өз қызметінде мынадай қағидаттарды негізге алады:

Заңды құқығы

«БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ өз қызметін жүзеге асыру кезінде Қазақстан Республикасының заңнамасын және «БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ-ның жарғысын негізге алады.

Инновацияларға ашықтық

Қор үнемі тұлғаның өзін-өзі жетілдіруге, білім берудің тың әдістерін қолдануға, тәрбие мен қатар өзге де инновациялық әдістерді, соңы технологияларды пайдалануға талпынады.

Адалдық және ашықтық

«БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ мүдделі тараптармен адалдық пен ашықтыққа негізделген сенімді қарым-қатынас құрады. Қордың қызметі жайлы ақпарат қолжетімді. Сондай-ақ, Қор оқушы, ата-ана және қызметкерлермен ашық диалог құруға, қоғам игілігі үшін білім мен тәжірибе бөлісуге дайын.

Қамқорлық пен құрмет

Әкімшілік, мұғалімдер мен студенттер бір-бірін құрметтейді және бір-бірінің әл-ауқаты мен психологиялық жайлылығына қамқорлық жасайды;

Ата-аналармен ынтымақтастық

«БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ мектеп және отбасын қалыптасқан екі үлкен әлеуметтік институт деп санайды. Сондықтан, Қор балаларды тәрбиелеу мен оқытудағы жауапкершілігі зор. Қоғамдық шараға ата-аналардың белсенді қатысуы, балаларының оқу процесіне және мектеп өміріне араласуына ерекше мән береді.

Ұжымдасу

«БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ ортақ мәселелерді талқылау мен қатар шешімдер қабылдауда ұжымдық принципті негізге алады.

Фирмалық стиль

Негізгі логотип

Логотипте қарлығаш және ою бейнеленген.
Қазақ ұғымында ұлттық оюдың өзіндік орыны бар.
Ол киелі өнер әрі сәндік белгі.

Қарлығашты ата-бабамыз «жақсылық жаршысына»
балап, мейірім бастауы ретінде қараған.
Ынтымақтастықтың келбетін бейнелейтін киелі құс, бірлігі
жарасқан отбасының көркін келтіреді. Тәлім мен білім
алатын мектеп те оқушы үшін жылы ұя.

Қарлығаштың қанатында бейнеленген кітаптар терең
білім мен тәрбиенің қайнар көзіндегі «Сапалы білім,
саналы тәрбиені» қос қанатына алып, биікке самғап бара
жатқан әр шәкірттің келбеті тәріздес.

Бірегей таңба



Логотиптің мәтіндік бөлігі

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

Логотип

«БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ» ХҚҚ логотипі бірегей қаріп жазудан және бірегей символдан тұрады.

Бұл бетте логотиптің көлденең орналасуы ұсынылған.

Логотипті қолдану үшін бұрмалануды болдырмас үшін түпнұсқа электрондық нұсқаны пайдалану ұсынылады

Құрылым қағидаттары

Диаграммада салыстырмалы өлшемдер көрсетілген, логотиптің көлденең орналасуы салынған. X, M әрпі логотиптің мәтіндік бөлігінде өлшем бірлігі үшін қабылданған.



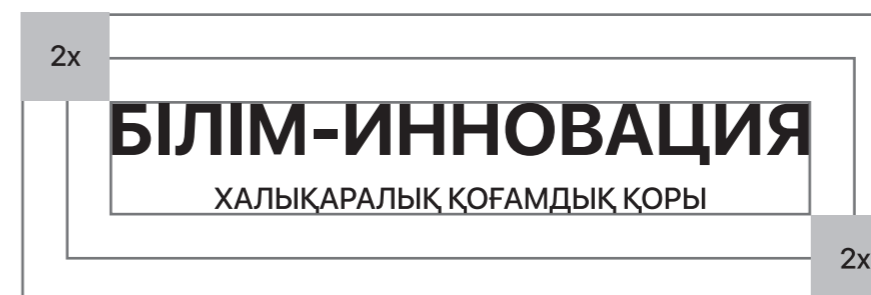
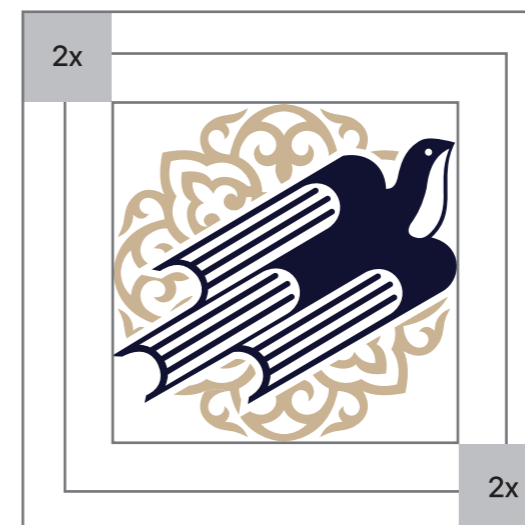
Қоршалған алаң

Жарнамалық логотиптің көлденең орналасуын қолданған кезде, ақпараттық және өзге де тасымалдағыштарды белгіленген шектеулерді басшылыққа алу қажет. Өзге де объектілер сауда маркасын оқуға әсер етпейтін фондық суреттерді қоспағанда, маркаға көрсетілген қорғау өрістеріне жақын орналасуға болмайды.

Қоршалған алаң

Немесе логотиптің бос кеңістігі — бұл көрінбейтін өріс, оған дизайнның басқа элементтері (графика, фотосурет, иллюстрациялар, мәтін) кірмеуі керек және т.б.).

Логотиптің көлденең орналасуының минималды мөлшері кең жағында 25 мм құрайды. Кішігірім логотипті қолдануға қатаң тыйым салынады!



Өзге тілдерде жазу

KAZ



БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

RUS



БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

ENG



BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION

Сол жақ шеті бойынша түзеу

Жазудың бұл нұсқасы негізгі таңбадан бөлек қолданылады, әсіресе медиа шекараларына жақын композицияда.

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

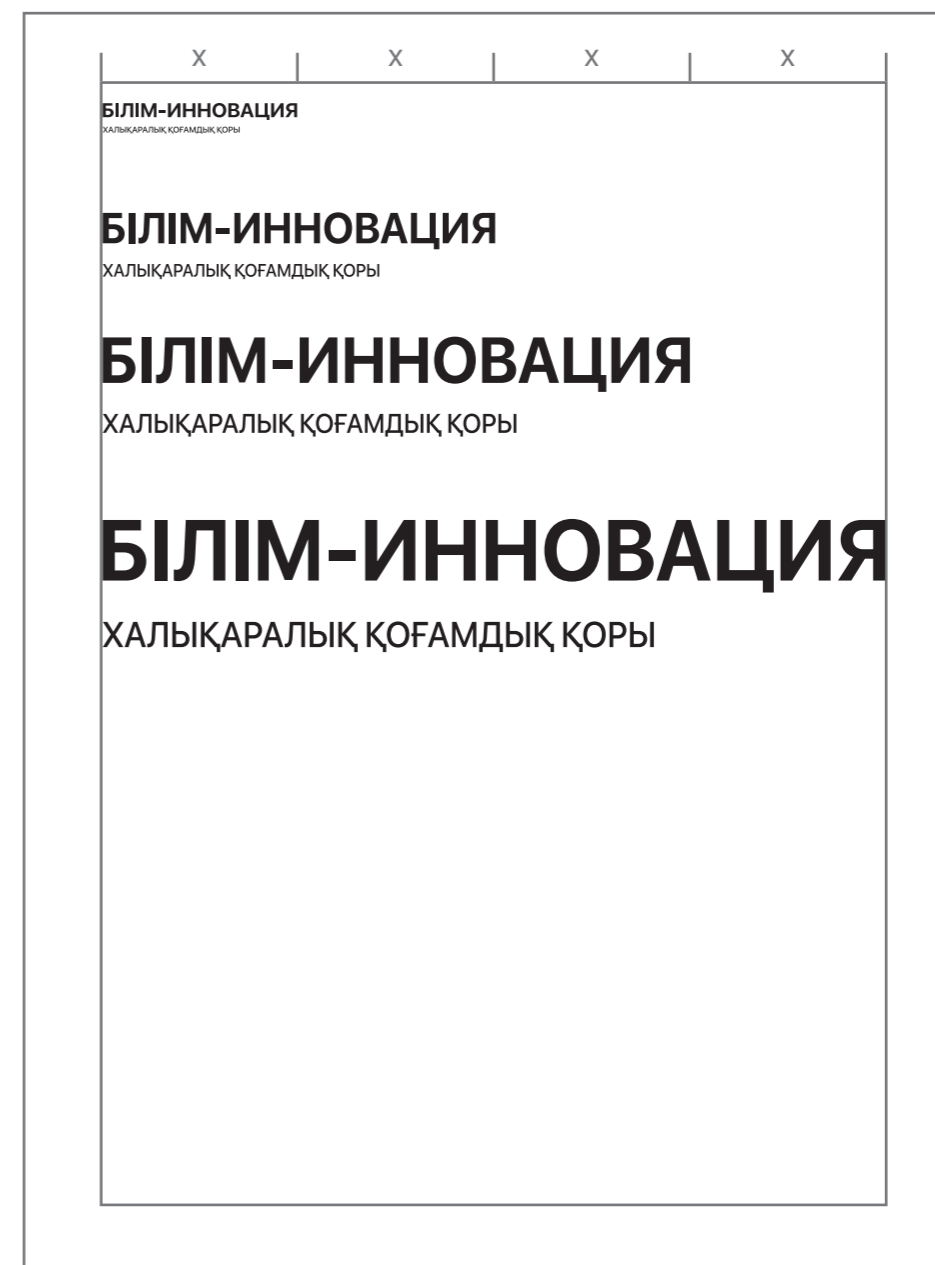
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION



Он жақ шеті бойынша түзеу

Жазудың бұл нұсқасы негізгі таңбадан бөлек қолданылады, әсіресе медиа шекараларына жақын композицияда.

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

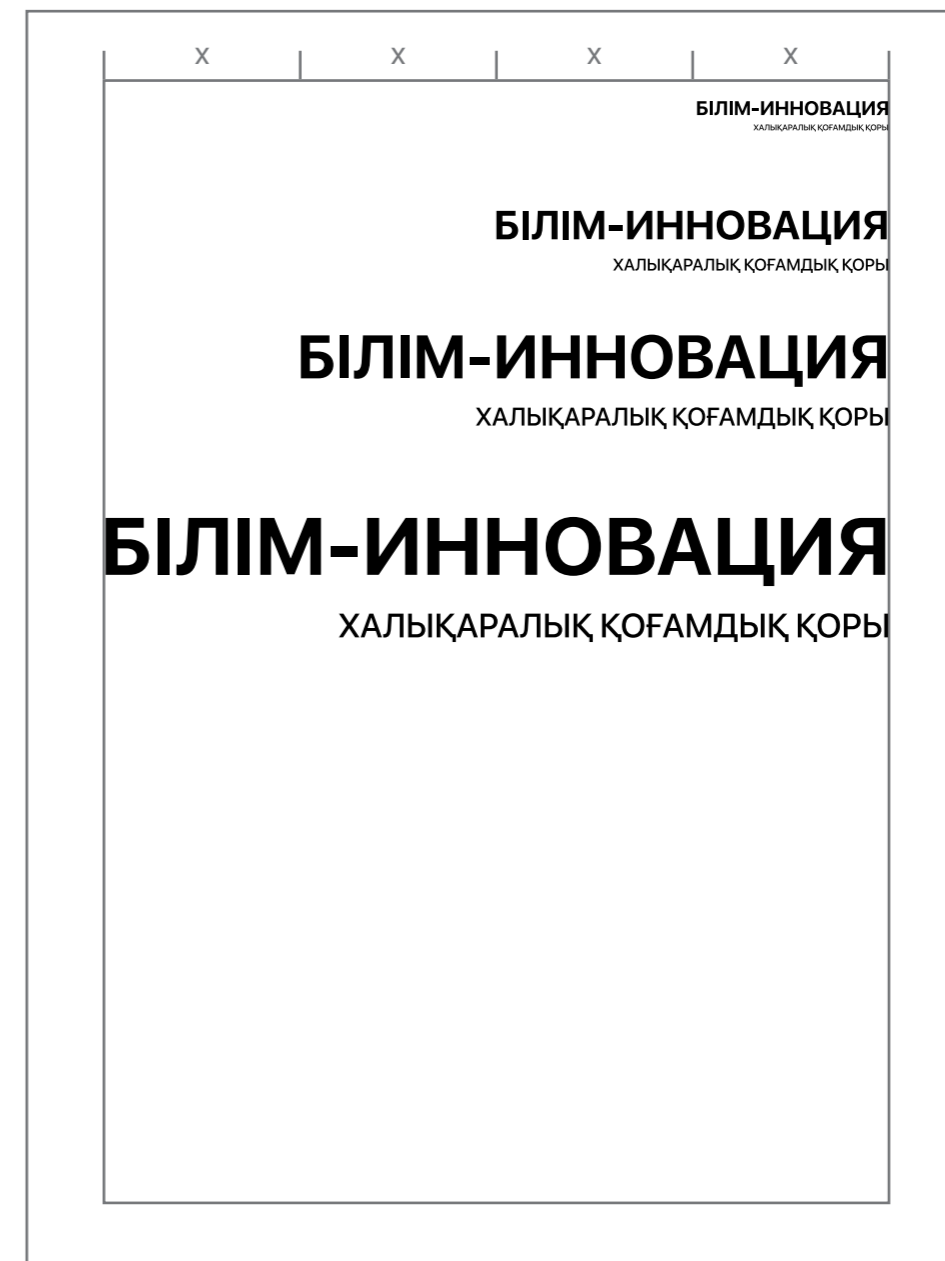
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION



Түс үйлесімділігі

Бұл бетте логотиптің көлденең орналасуын қолданылуы мүмкін нұсқалары ұсынылған. Логотипті басқа әдістері қолдану қолайсыз.

Ақ фондағы логотип
Негізгі түс үйлесімділігі. Мұндай ұқсас логотипті пайдалану көбінесе фирмалық стилді үйлестіру кезінде қолданылады.

Инверсия-түс немесе реңін керісінше өзгерту. Бұл жағдайда логотиптің түстері ақ түстермен ауыстырылады. Оны ерекше жағдайларда имидждік өнімді әзірлеу кезінде қолдануға болады.



BILIM-INNOVATION

INTERNATIONAL SOCIAL FOUNDATION

Түс үйлесімділігі



Қара және ақ түстердің үйлесімділігі

Бұл бетте логотиптің көлденең орналасуын ойнатудың қара-ақ түстердің үйлесімділігі ұсынылған.

Ашық фонда қара логотип

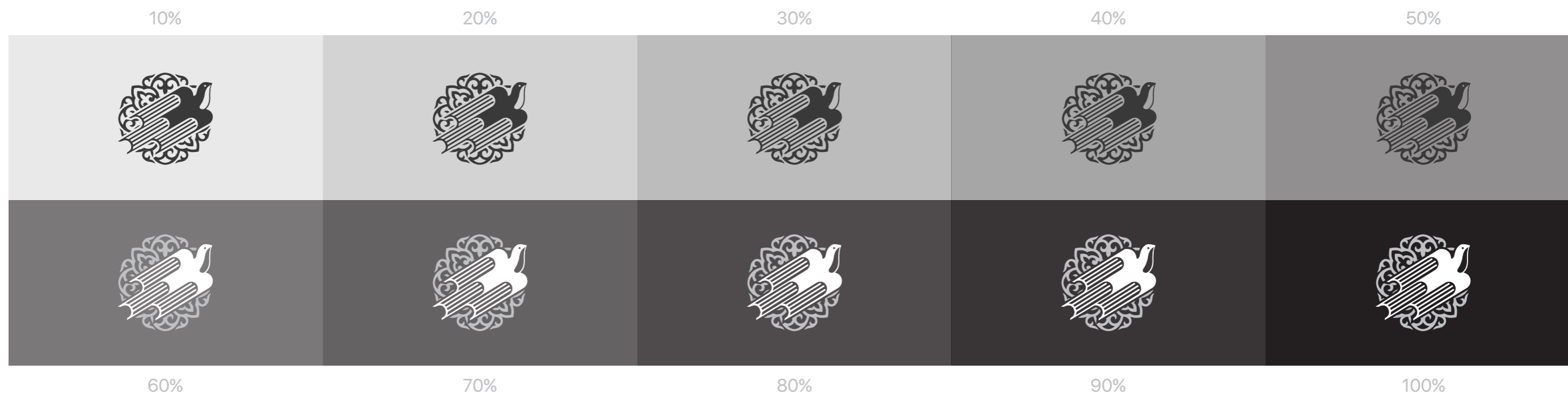
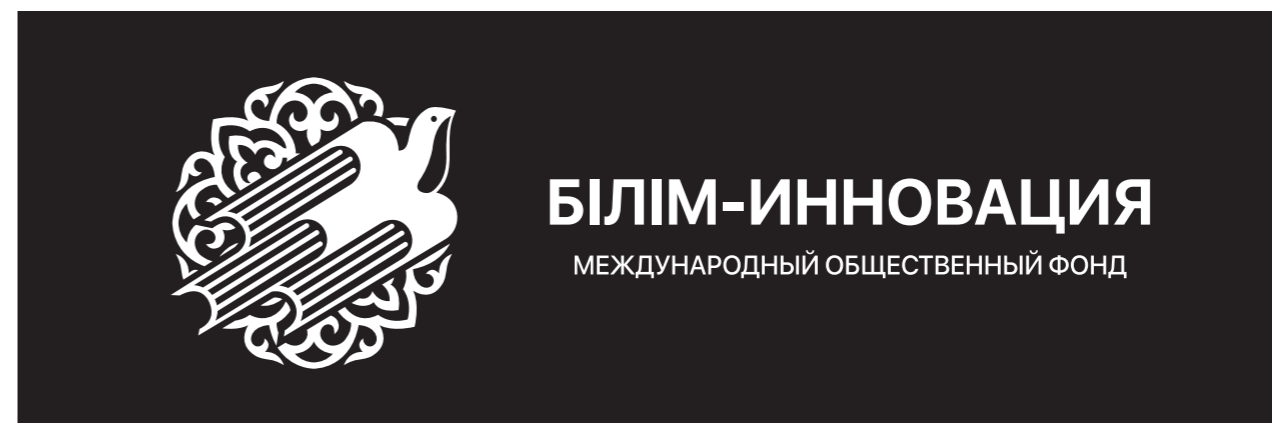
Бұл үйлесімділік фонның негізгі реңі диапазонда болған жағдайда қолданылады

0% - дан 50% - ға дейін Black (қара).

Қараңғы фонда ақ логотип

логотиптің кері бейнесі қолданылады. Бұл комбинациялар фонның негізгі реңі диапазонда болған жағдайда қолданылады

51% - дан 100% - ға дейін Black (қара).



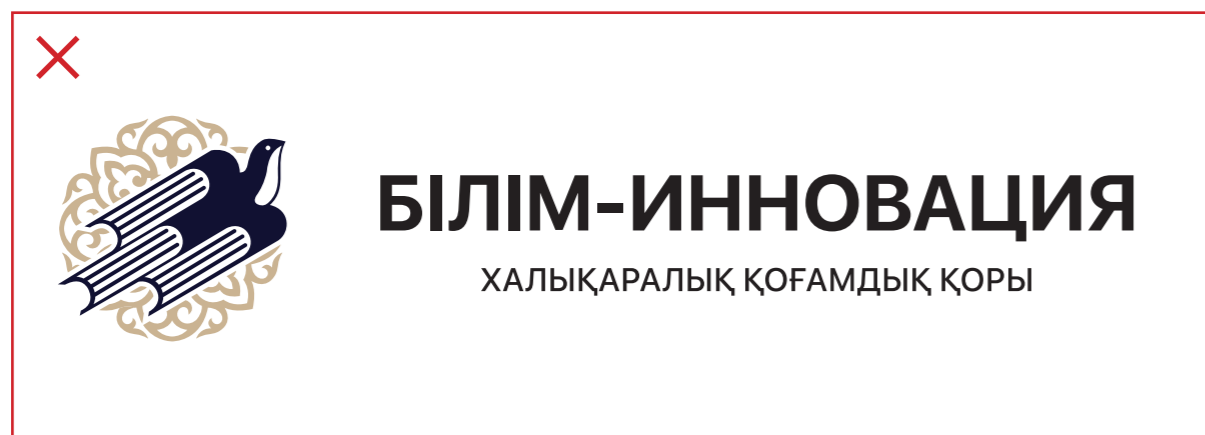
Қолдануға болмайтын жағдай

Логотиптің өзіне тән стилін жоғалтпауы үшін оны пайдалану кезінде қателіктерден аулақ болу керек. Төменде олардың ең көп тарағандары көрсетілген.

Логотипті өзгертуге тыйым салынады:



Элементтердің пропорцияларын өзгертуге, белгінің жекелеген элементтерін ұлғайтуға немесе кішірейтуге тыйым салынады:



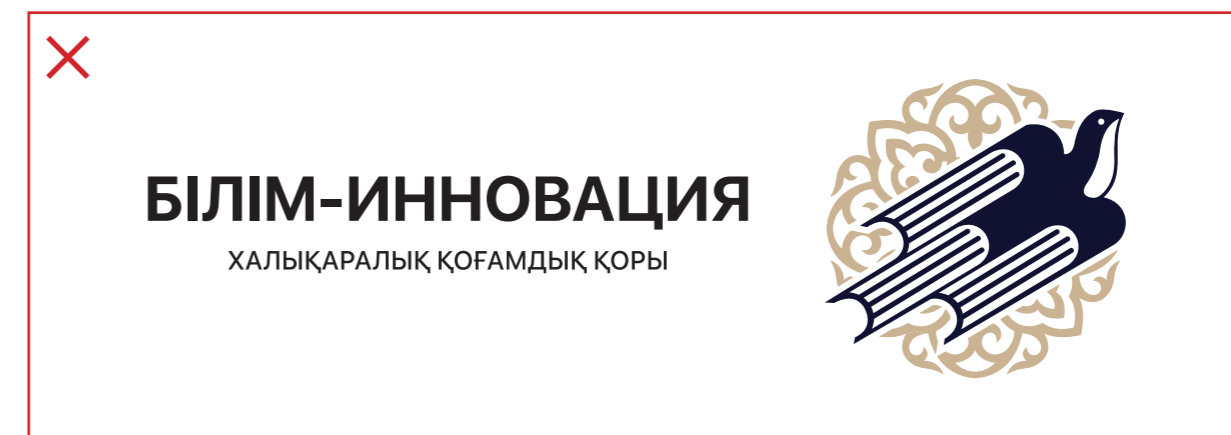
Түстерді қолдану ретін өзгертуге тыйым салынады:



Логотиптің түсін фирмалық емес түстерге өзгертуге тыйым салынады:



Логотип элементтерінің орнын өзгертуге тыйым салынады:

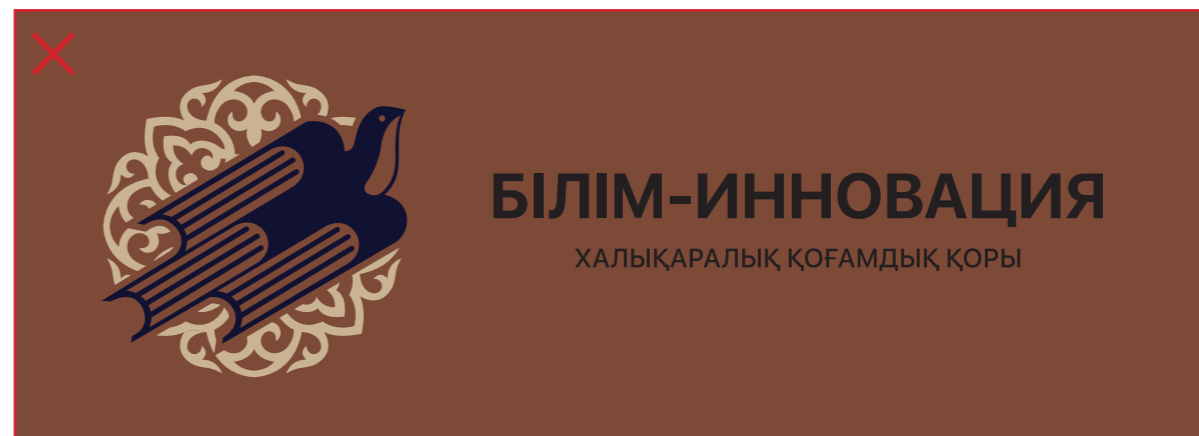


Қолдануға болмайтын жағдай

Логотипте немесе астындағы жазуда қаріпті өзгертуге тыйым салынады:



Логотипті негізгі бренд құрамына кірмейтін түстердің фоннда орналастыруға тыйым салынады:



Логотипті бұруға тыйым салынады, бастапқы нұсқаны пайдаланыңыз:

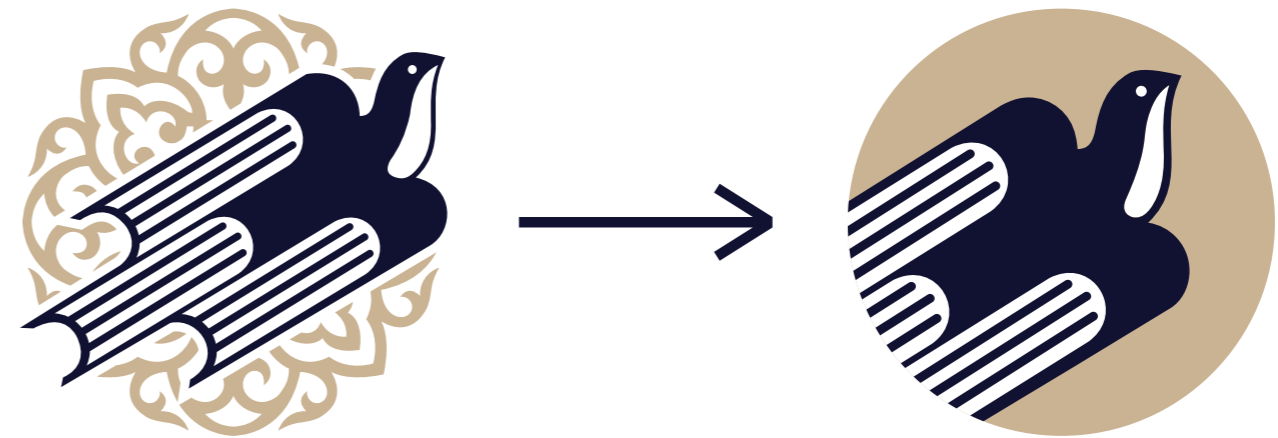


Логотипті әртүрлі түстер аясында және күрделі текстураларда орналастыруға тыйым салынады:



Балама логотип

Баламалы логотип егер, негізгі нұсқадағы ұсақ сызықтар мен өрнектер сияқты техникалық қиындықтарға байланысты пайдалануға мүмкін болмаған кезде, сондай-ақ, бейресми іс-шараларда қолдану ықтималдығы бар.



Қосымша түс



Түрлі түсті



Бірқалыпты



Фирмалық үлгі

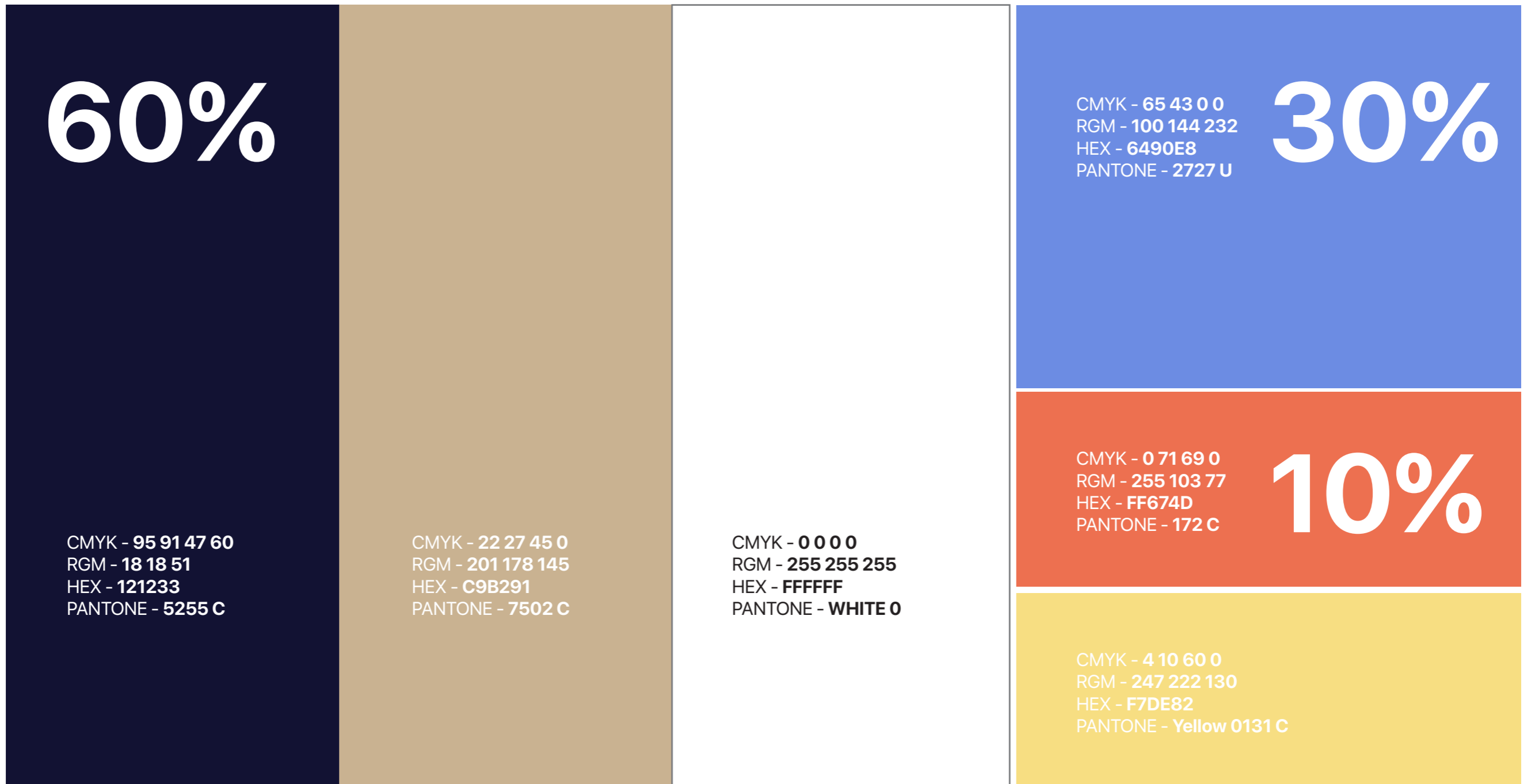
Үлгі логотипте қолданылатын фигуралар мен фирмалық түстерден жасалған, балаларды оқыту мен тәрбиелеуде жан-жақты және шығармашылық көзқарасты баса көрсетеді.



Фирмалық түстер

Негізгі

Қосымша



Фирмалық қаріп

SF Pro Display фирмалық қаріпін Қордың жарнама бөлімшелері мен серіктестері жарнамалық-ақпараттық материалдар мен кәдесый өнімдерінің макеттерінде пайдалануы тиіс.

Презентацияларды рәсімдеу кезінде ішкі құжат айналымында Arial жүйелік қаріп қолданылуы керек.

Aa

**Aa Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо
Өө Пп Рр Сс Тт Уу Ұұ Үү Фф Хх
Һһ Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Іі Ьь Ээ
Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

**Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя**

1234567890!?!@#\$%^&*()-=+/'

**SF Pro Display
Bold**

Тақырып

(тақырыптар, ұрандар,
негізгі мәтіннің ішіндегі екпін блогы)

Aa

**Aa Әә Бб Вв Гг Ғғ Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Ққ Лл Мм Нн Ңң Оо Өө
Пп Рр Сс Тт Уу Ұұ Үү Фф Хх Һһ Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Іі Ьь Ээ Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

**Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю
Яя**

1234567890!?!@#\$%^&*()-=+/'

**SF Pro Display
Regular**

Мәтін

(негізгі мәтін блоктарының жинағы үшін)



Disney



Meta



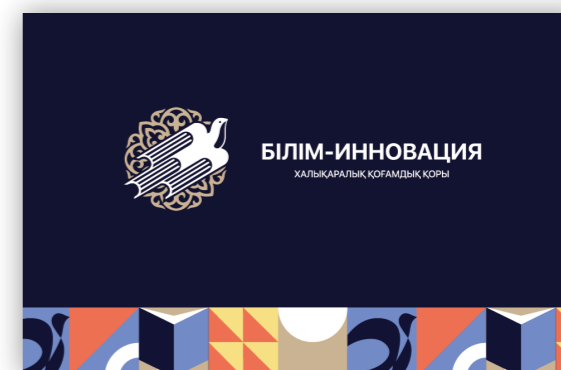
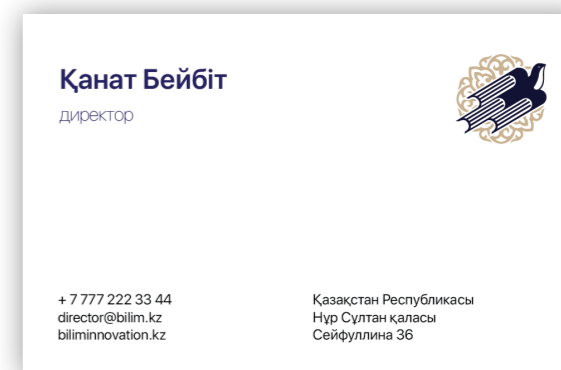
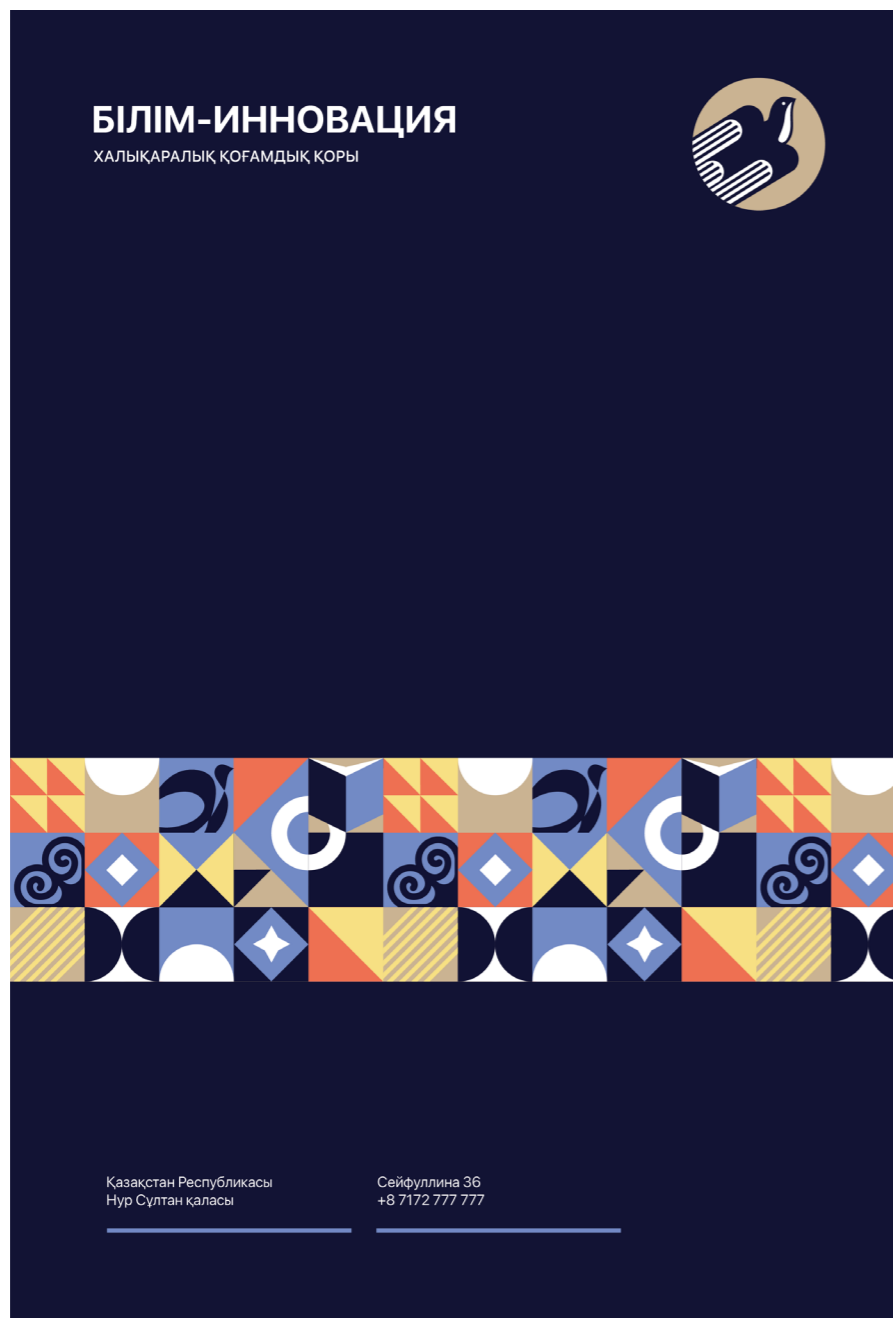
Microsoft



SILICON VALLEY

Іскерлік Құжаттама

Папка, А4 Бланкісі, Визитка





Конверт



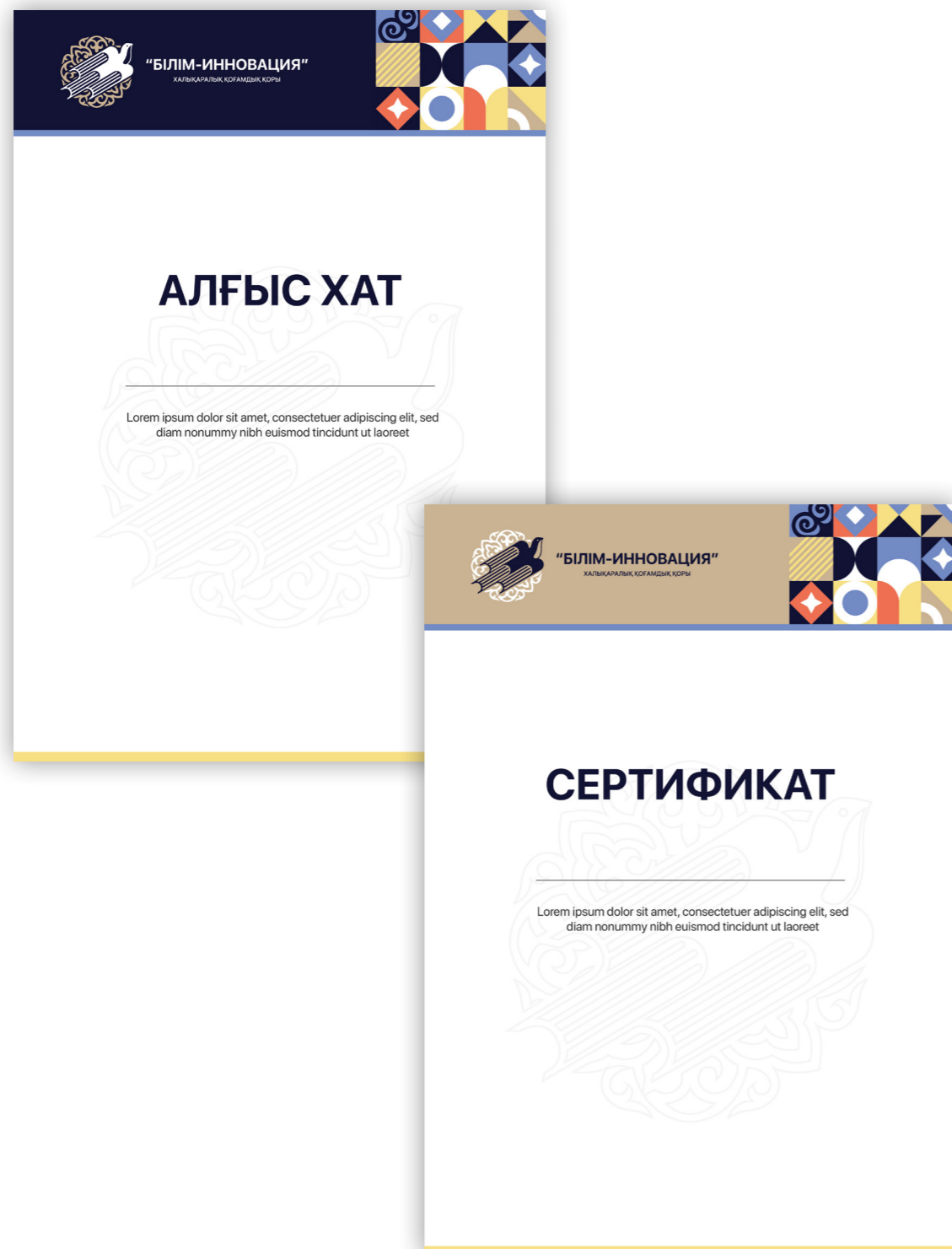
Мөр



Рұқсаттама



Марапаттау сертификаты



Алғыс хат



Ашық хат



Спорттық іс-шараға арналған Баннер



Пресс стена



Жарнама өнімі

Қаламсап



Дәптерлер



Power bank



Флеш жинақтауыш



Кружка



Phone Holder



Popsocket



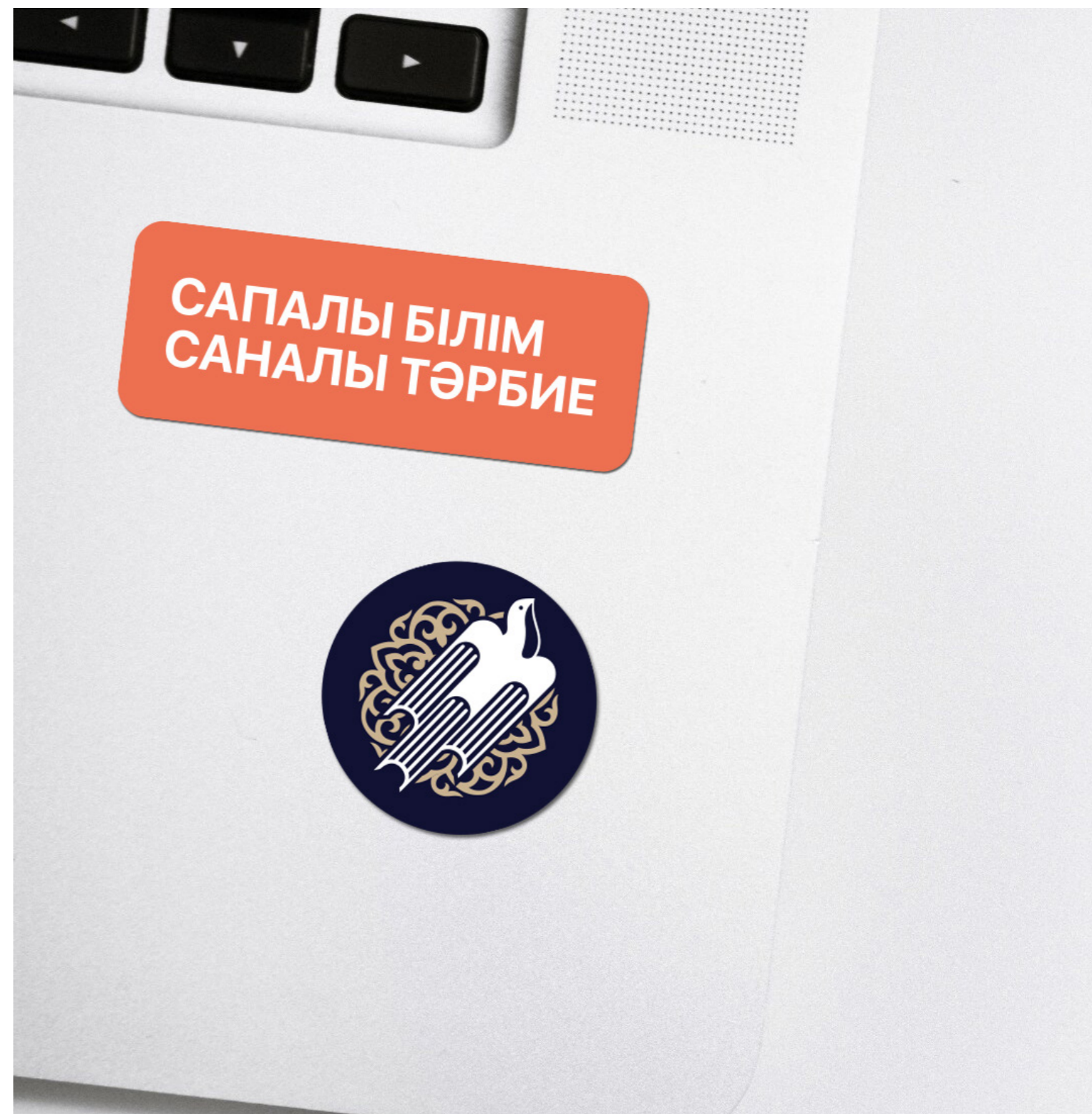
Бетперде



Рюкзак



Стикеры



Өшіргіш



Қорап



Пакет



Үстел жалауы



Кардхолдер



Бейсболка



Барсетка



Белгішелер



Футболка



СВИТШОТ



Худи



Спорттық сөмке



Бөтелке



Термос



Құрғақ майлық



Дымқыл майлық



Қағаз стакан



Қабырға сағаты



Ресепшн

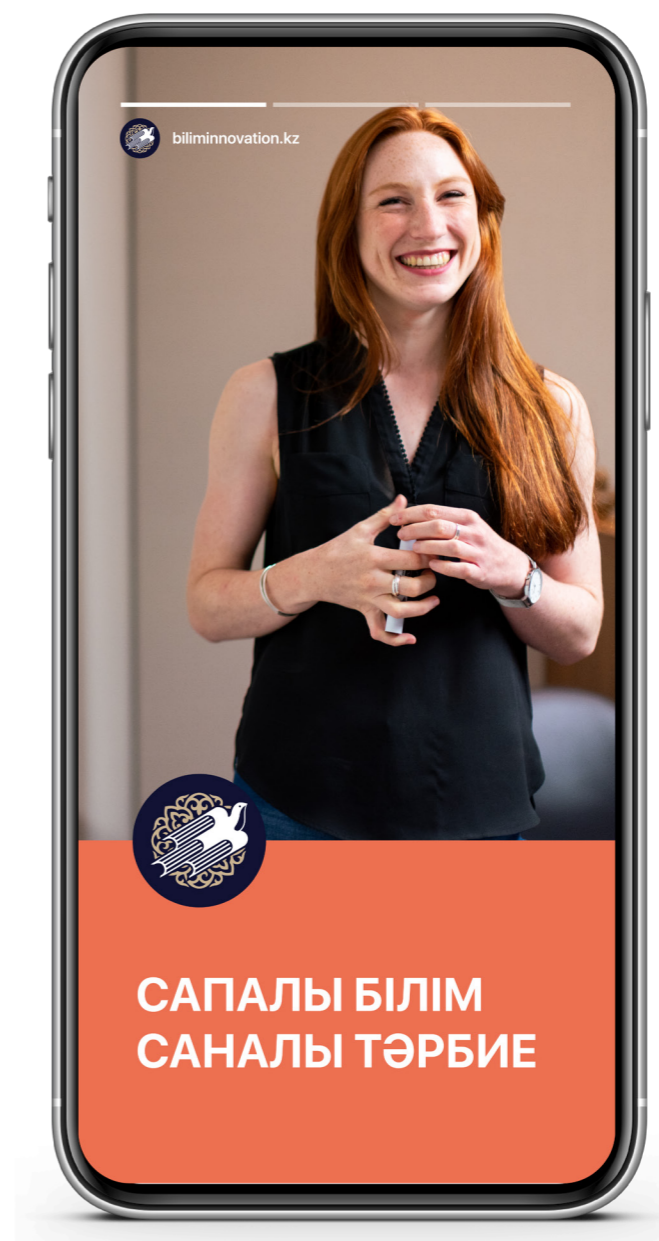


Навигация



Медиа кеңістіктегі қолданысы

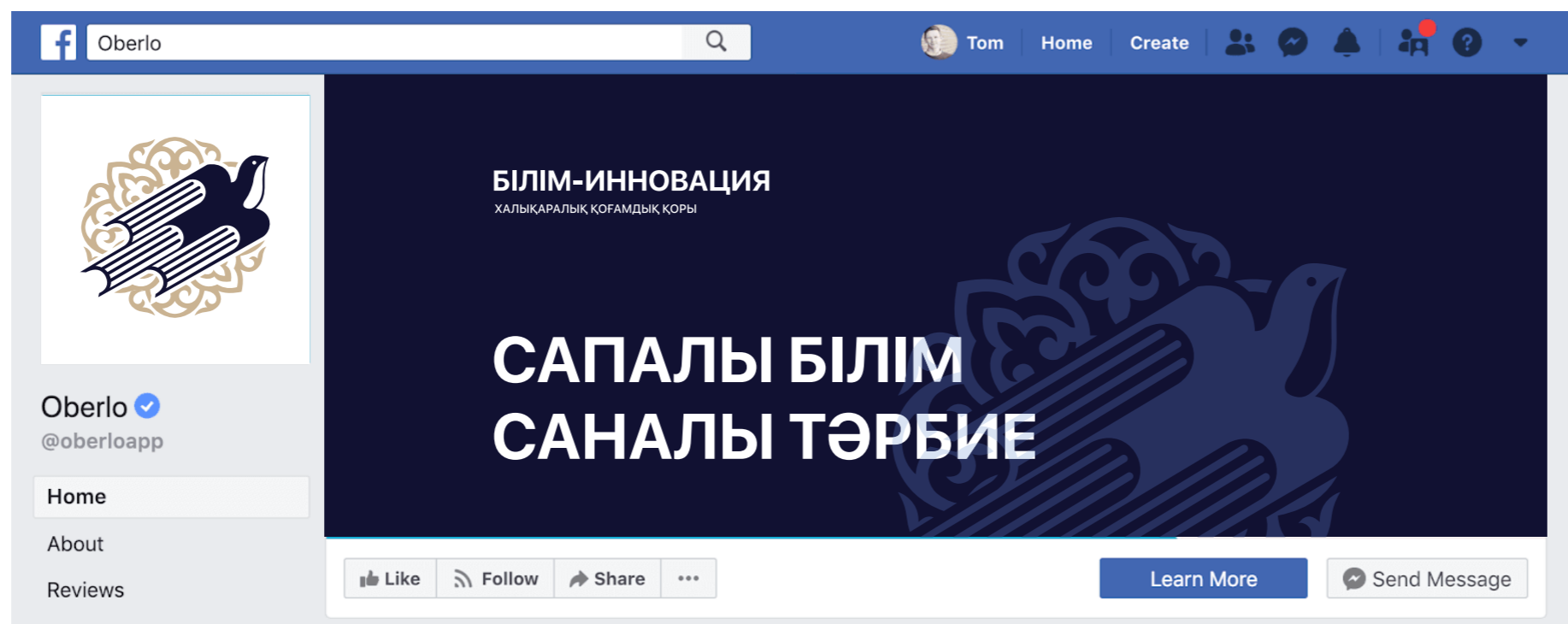
Сториз



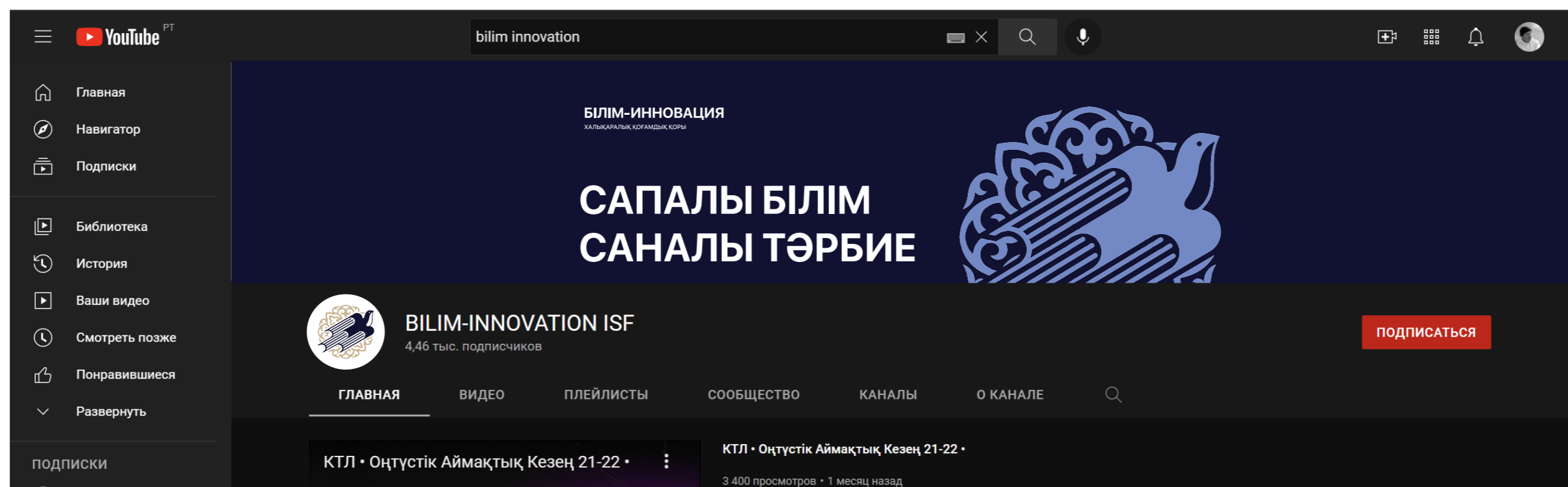
Пост



Facebook баннері



Youtube баннері



Тұсқағаз



Презентация

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

Учебный план 2022 года

Подготовлено: Ахметов Алмас

Основные разделы

KEY CONCEPTS COVERED

- Understanding Inflation
- Types of Inflation
- Theories of Inflation
- Varieties of Deflation
- Causes of Deflation
- Historical Examples of Deflation



Изучение новой темы

DICTIONARY DEFINITION

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It serves a variety of purposes, making presentations powerful tools for convincing and teaching.

Start with an outline of topics and identify highlights, which can be applied to whatever subject you plan on discussing.



Новая история

DICTIONARY DEFINITION

Presentations are communication tools that can be used as demonstrations, lectures, speeches, reports, and more. It serves a variety of purposes, making presentations powerful tools for convincing and teaching.

Start with an outline of topics and identify highlights, which can be applied to whatever subject you plan on discussing.

Historical Examples of Deflation

MAJOR DEFLATIONARY PERIODS

- 1837: Post Panic of 1837**
Presentations are communication tools that can be used as lectures and more.
- 1930-1933: Great Depression**
Presentations are communication tools that can be used as lectures and more.
- 1990: Japanese Deflation**
Presentations are communication tools that can be used as lectures and more.

HOW TO COUNTER DEFLATION

- 01 Central banks increase money supply.**
Presentations are tools that can be used as lectures and more.
- 02 Government spurs aggregate demand.**
Presentations are tools that can be used as lectures and more.
- 03 Impose lower taxes.**
Presentations are tools that can be used as lectures and more.

List of References

ONLINE SOURCES

- Inflation Definitions: Through the Ages**
by Justin Lahart
- Inflation vs Deflation and Why It Matters**
by Candice Elliott
- The World's Most Famous Case of Deflation**
Jeff Desjardins

EFFECTS OF DEFLATION

Impact on the economy

From layoffs to investments

БІЛІМ-ИННОВАЦИЯ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ

